



ARTHUR HABRIAL

29.01.1990 | Permis C
arthur.habrial@gmail.com
LinkedIn : [Lien direct](#)
<https://arthurhabrial.com>

À propos

Professionnel de la communication digitale bilingue (FR/EN) depuis plus de 10 ans, spécialisé dans le développement d'audiences et le pilotage d'équipes créatives.

Passionné par la création de contenus et le storytelling, je combine vision stratégique, maîtrise des leviers d'acquisition et leadership pour engager et fidéliser les publics.

Habitué à travailler dans des environnements exigeants et rapides, j'allie créativité, rigueur et sens du détail pour optimiser la visibilité, l'engagement et l'expérience utilisateur.

Responsable communication & marketing digital

COMPÉTENCES CLÉS

Pilotage stratégique et digital

Élaboration et mise en place de stratégies digitales touchant près de 2 millions de followers

Accompagnement et management d'équipe

Équipe de 6 collaborateurs, coordination interservices (éditorial, commercial, vidéo) accompagnement de collègues à l'international (Luxembourg et Autriche)

Développement de notoriété et performance

Croissance organique à deux et trois chiffres sur les réseaux sociaux clés et optimisation continue de la visibilité et du positionnement de marque

Communication et influence

Création et supervision de campagnes multi-format (vidéos, stories, TikTok, Instagram) ayant contribué à placer 20 Minutes parmi les médias les plus engageants de Suisse

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Indépendant - Consultant en communication digitale

Janvier 2026 - aujourd'hui - Suisse romande

- Audit et analyse des besoins clients pour clarifier le positionnement, les messages clés et maximiser l'impact des supports de communication
- Accompagnement stratégique de profils et d'organisations dans la structuration de leur présence digitale (identité de marque, ligne éditoriale, choix des canaux)
- Conception et optimisation de contenus digitaux adaptés aux plateformes (Instagram, LinkedIn, TikTok)
- Pilotage de créateurs de contenu : brief créatif, coordination de la production et validation des livrables
- Gestion des calendriers éditoriaux et suivi des KPIs (engagement, portée, croissance d'audience)

20 minutes / TX Group - Head of social media

Janvier 2021 - décembre 2025 - Lausanne

- Direction de la stratégie globale sur les plateformes sociales (Instagram, Facebook, YouTube, LinkedIn, TikTok, X, Threads)
- Gestion d'un budget annuel de 500k CHF
- Management de 6 collaborateurs directs
 - gestion des équipes social media et création de contenus
- Lancement du compte TikTok
 - 500'000 followers au 31.12.2025
- Meilleure visibilité pour un média privé en Suisse
 - environ 100 millions de vues mensuelles toutes plateformes confondues
- Reporting régulier et recommandations d'optimisation auprès des équipes
- Suivi et optimisation des KPIs (engagement, portée, clics, nouveaux abonnés)
- Reporting direct au Chief Product Officer (CPO)

Langues

Français : langue maternelle

Anglais : C2

Allemand : A1 validé

Outils

Meta Business Suite • Adobe Photoshop • Adobe Premiere Pro • Canva • Google Analytics 4 • Google My Business • Google Workspace • Capcut • Outils IA (Claude, Gemini, ChatGPT, Midjourney, Nano Banana, Notebook LM, Perplexity, Meta AI) • WordPress

Soft skills

Gestion des priorités : aptitude à jongler avec plusieurs projets simultanément tout en maintenant la qualité

Pensée analytique : approche logique et factuelle pour résoudre des problèmes complexes

Autonomie : capacité à travailler de façon indépendante et efficace, sans supervision constante

Fiabilité sous pression : maintien de la sérénité et de l'efficacité dans les situations exigeantes

Centres d'intérêts

- Horlogerie
- Randonnée
- Web 3.0 (IA, Blockchain)
- Pompier volontaire depuis novembre 2022

TX Group / 20 Minutes - Social media manager

Mars 2015 - janvier 2021 - Lausanne

- Mise en place de la stratégie social media globale de la marque
 - croissance des audiences sur 5 ans : Facebook +200 %, Twitter +380 %, Instagram +2800 %
- Création et développement de l'équipe social media
 - recrutement d'une douzaine de profils
- Formations internes aux bonnes pratiques social media
- Reporting de performance
- Direction du groupe d'experts Social Media TX Group (Suisse, Luxembourg, Autriche)

Buzz Brothers - Community Manager

Janvier 2014 - mars 2015 - Genève

- Participation à la mise en œuvre des actions de communication pour différents clients (notamment Honda et Swatch)
- Création et adaptation de contenus en collaboration avec les équipes créatives
- Contribution à la préparation de propositions commerciales et à la gestion de campagnes
- Coordination avec les équipes design et projet
- Gestion de campagnes pour des marques premium/luxe: Swatch (Sistem51), Lancôme, Honda (auto et moto), Suisse Énergie et d'autres clients de l'agence

Link Humans - Content Creator

Mai 2013 - janvier 2014 - Londres

- Création de contenus (articles, visuels, vidéos) pour différents supports de communication
- Participation à la gestion de campagnes digitales et à l'organisation d'événements
- Collaboration avec des acteurs internationaux (LinkedIn, Adobe, Google, Hootsuite)
- Contribution à la diffusion de contenus et à l'animation de communautés

FORMATIONS

2026 : Cycle Certifiant Digital & AI Business Strategy
Créa - Lausanne

2026 : Spécialiste Marketing Digital & Contenu Stratégique
OnFuture - Lausanne

2023 - 2024 : DAS Communication digitale, expertise web & réseaux sociaux
Université de Genève

2012 - 2013 : Erasmus Communication & Business
Greenwich University - Londres

2011 - 2012 : Master 1 Communication 360°
Audencia SciencesCom - Nantes

2008 - 2011 : Licence Information & Communication
UCO - Angers

Références disponibles sur demande