



ARTHUR HABRIAL

arthur.habrial@gmail.com

<https://arthurhabrial.com>

Marketing digital & spécialiste social media

À PROPOS

Professionnel de la communication digitale bilingue (FR/EN) depuis plus de 10 ans, spécialisé dans le développement d'audiences et le pilotage d'équipes créatives. Passionné par la création de contenus et le storytelling, je combine vision stratégique, maîtrise des leviers d'acquisition et leadership pour engager et fidéliser les publics. Habitué à travailler dans des environnements exigeants et rapides, j'allie créativité, rigueur et sens du détail pour optimiser la visibilité, l'engagement et l'expérience utilisateur.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

20 minutes / TX Group

janvier 2021 - décembre 2025

Lausanne

Head of social media

- Direction de la stratégie globale sur les plateformes sociales (Instagram, Facebook, YouTube, LinkedIn, TikTok, X)
- Gestion d'un budget annuel de 500k CHF
- Management de 6 collaborateurs directs
 - gestion des équipes social media et création de contenus
- Lancement du compte TikTok
 - 500'000 followers au 31.12.2025
- Meilleure visibilité pour un média privé en Suisse
 - environ 100 millions de vues mensuelles toutes plateformes confondues
- Reporting régulier et recommandations d'optimisation auprès des équipes
- Suivi et optimisation des KPIs (engagement, portée, clics, nouveaux abonnés)
- Reporting direct au Chief Product Officer (CPO)

20 minutes / TX Group

mars 2015 - janvier 2021

Lausanne

Social media manager

- Mise en place de la stratégie social media globale de la marque
 - croissance des audiences sur 5 ans : Facebook +200 %, Twitter +380 %, Instagram +2800 %
- Création et développement de l'équipe social media
 - recrutement d'une douzaine de profils
- Formations internes aux bonnes pratiques social media
- Reporting de performance
- Direction du groupe d'experts Social Media TX Group (Suisse, Luxembourg, Autriche)

Agence Buzz Brothers

janvier 2014 - mars 2015

Genève

Social media manager

- Création de contenus social media et coordination avec les équipes créatives
- Planification, modération et reporting
- Participation aux pitches clients
- Gestion de campagnes pour des marques premium/luxe: Swatch (Sistem51), Lancôme, Honda (auto et moto), Suisse Énergie et d'autres clients de l'agence

Agence Link Humans
mai 2013 - janvier 2014
Londres

COMPÉTENCES CLÉS

Pilotage stratégique & digital

Accompagnement & management d'équipe

Développement de la notoriété & de la performance

Communication & influence

FORMATIONS

2026
Créa - Lausanne

2026
OnFuture - Lausanne

2023 - 2024
Université de Genève

2012 - 2013
Greenwich University - Londres

2011 - 2012
Audencia SciencesCom - Nantes

2008 - 2011
UCO - Angers

LANGUES

Français
Anglais
Espagnol
Allemand

OUTILS

- Meta Business Suite
- Adobe Photoshop
- Adobe Premiere Pro
- Canva

CENTRES D'INTÉRÊTS

- Horlogerie
- Moto
- Web 3.0 (IA, Blockchain)

Créateur de contenu

- Création de contenus (articles, infographies, photos, vidéos)
- Gestion de campagnes et organisation d'événements mensuels (LinkedIn, Adobe, Google, Hootsuite)
- Gestion, curation et maintenance du blog Social Media London
- Newsletters d'email marketing avec Mailchimp

- Élaboration et mise en place de stratégies touchant près de 2 millions de followers
- Équipe de 6 collaborateurs, coordination interservices (éditorial, commercial, vidéo) accompagnement de collègues à l'international (Luxembourg et Autriche)
- Croissance organique à deux et trois chiffres sur les réseaux sociaux clés et optimisation continue de la visibilité et du positionnement de marque
- Création et supervision de campagnes multi-format (vidéos, stories, TikTok, YouTube) ayant contribué à placer 20 Minutes parmi les médias les plus engageants de Suisse

Cycle Certifiant Digital & AI Business Strategy

Spécialiste Marketing Digital & Contenu Stratégique

DAS Communication digitale, expertise web & réseaux sociaux

Erasmus Communication & Business

Master 1 Communication 360°

Licence Information & Communication

Langue maternelle
Courant / Niveau C2 : excellente maîtrise à l'oral comme à l'écrit
Notions : B2
Débutant : A1 validé

- Capcut
- Google Analytics 4
- Google Workspace
- Google My Business
- Outils IA (Gemini, ChatGPT, Nano Banana, Notebook LM, Perplexity, Midjourney, Meta AI)
- WordPress