

ARTHUR HABRIAL

Responsable communication
digitale & stratégie

Contactez-moi
arthur.habrial@gmail.com
Région lausannoise
arthurhabrial.com



À PROPOS

Expert stratégie digitale bilingue (FR/EN) avec plus de 10 ans d'expérience. Spécialiste du pilotage de communautés massives et du management d'équipes performantes. Je combine vision stratégique, maîtrise des KPIs et leadership pour développer la notoriété et l'engagement de marques leaders, quel que soit leur secteur. Habitué à travailler dans des environnements exigeants et rapides, j'allie créativité, rigueur et sens du détail pour optimiser la visibilité, l'engagement et l'expérience utilisateur.

COMPÉTENCES

○ Pilotage et stratégie

Stratégie de communication digitale
Management d'équipe
Pilotage budgétaire et ROI
Gestion de projets
Communication de crise

Expertise opérationnelle

Stratégie social media & community management
Stratégie éditoriale & storytelling
Production de contenus (visuels, vidéos, textes)
Analyse de données & CRM
Relations médias et influence
Accompagnement du changement

LANGUES

- Français (langue maternelle)
- Anglais (courant C2)
- Allemand (débutant A2)

INTÉRÊTS

- Passionné d'horlogerie
- Photographie
- Web 3.0 (IA, Blockchain)

EXPÉRIENCE

○ HEAD OF SOCIAL MEDIA 20 MINUTES / TX GROUP

LAUSANNE
2021 - 2025

STRATÉGIE & RESPONSABILITÉS

- Direction de la stratégie globale d'une communauté de 1,5 million de followers sur les réseaux sociaux (Instagram, Facebook, YouTube, X, LinkedIn)
- Gestion d'une équipe directe de 7 personnes
- Relations médias et partenaires (communiqués, demandes presse, interviews, dossiers)
- Reporting direct au CPO
- Lancement du compte TikTok (+500K followers)
- Communication interne et sensibilisation des équipes à la stratégie social media
- Coordination interservices (éditorial, commercial, vidéo...)
- Gestion d'un budget annuel de 500k CHF

CRÉATION DE CONTENU

- Conception, production et publication de contenus engageants (textes, visuels, vidéos)
- Définition d'une stratégie de création de contenu pertinente pour les différentes plateformes
- Veille et adaptation constante aux tendances et aux meilleures pratiques UX/UI

ANALYSES & CRM

- Suivi et optimisation des KPIs (engagement, portée...)
- Utilisation de Meta Business Suite et Quintly pour piloter la performance digitale
- Reporting régulier et recommandations d'optimisation auprès des équipes

FORMATION

- **CERTIFICAT PROFESSIONNEL**
2026- en cours
On Future - Lausanne
Spécialiste marketing digital
& contenu stratégique
- **DIPLOMA OF ADVANCED STUDIES (DAS)**
2023-2024
Université de Genève
Communication digitale,
expertise web et réseaux sociaux
- **ERASMUS - LONDRES**
2012-2013
Greenwich University
Communication & business
- **MASTER 1**
2011-2012
Audencia SciencesCom Nantes
Communication digitale
- **LICENCE**
2008 - 2011
UCO Angers
Information et communication

LOGICIELS

- Google Analytics
Quintly
Adobe Photoshop
Adobe Premiere Pro
Canva
Hootsuite
Later
Wordpress
Meta Business Suite
Google Workspace
Google My Business

RÉALISATIONS

- Leader du pôle d'experts en médias sociaux de TX Group
- Contribution à la notoriété et à la crédibilité de 20 Minutes auprès des acteurs publics et privés suisses

EXPÉRIENCE

- **SOCIAL MEDIA MANAGER 20 MINUTES / TX GROUP**
LAUSANNE
2015 - 2021
 - Création et développement de l'équipe social media (recrutement d'une douzaine de profils)
 - Croissance audiences : (Facebook +200%, Twitter +380%, Instagram +2800% sur 4 ans)
 - Direction du groupe d'experts Social Media TX Group (Suisse, Luxembourg, Autriche)
 - Accroissement du trafic des réseaux sociaux grâce à une stratégie de contenus pertinente, incluant des stories et des vidéos
 - Suivi de toutes les principales métriques et création de rapports détaillés sur les performances et les progrès
 - Formation de collègues aux meilleures pratiques pour les réseaux sociaux
 - Couverture d'événements en direct sur toutes les plateformes sociales
- **COMMUNITY MANAGER AGENCE BUZZ BROTHERS**
GENÈVE
2014 - 2015
 - Pilotage de grands comptes internationaux et stratégies de marque
 - Coordination de projets de design
 - Planification et reporting
 - Analyse stratégique et recommandations
 - Participation aux réponses d'appel d'offres
 - Quelques clients avec lesquels j'ai travaillé:

swatch

L'ORÉAL
PARIS



- **CRÉATEUR DE CONTENU AGENCE LINK HUMANS**
LONDRES
2013 -2014

- Gestion des campagnes et des activités quotidiennes
- Organisation et participation à des événements avec différents intervenants tels que Salesforce, LinkedIn, Nokia, Hootsuite...
- Gestion, curation et maintenance du blog et des réseaux sociaux de Social Media London
- Newsletters d'email marketing avec Mailchimp
- Création de contenu : articles de blog, conception d'infographies (Photoshop), édition de vidéos (Final Cut)